



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化 · 超越自我 · 济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办 ●云新出(2015)准印连字第Y00256号 总第266期

2015年6月

越南政府副总理黄忠海一行到访云南白药

2015年6月10日,越南政府副总理黄忠海一行在刘慧晏副省长的陪同下到访云南白药,参观云南白药博物馆,并对气雾剂生产线进行了实地考察。云南白药控股党委书记、总裁、集团董事长王明辉,控股公司副总裁杨昌红,控股党委副书记路红东等公司领导陪同参观考察。

(本报 文 管红林 图)



云南白药参展南博会 借力开拓全新市场

全国政协副主席、科技部部长万钢巡视白药展区



2015年6月12日至6月16日,以“亲诚惠容、合作共赢”为主题的第3届中国-南亚博览会暨第23届昆交会在

昆盛大开幕,云南白药应邀参展。就在南博会开幕的第一天,云南白药展区便迎来贵宾——全国政协副主席、科技部部长万钢。

在和段琪副省长的陪同下,万钢副主席走进云南白药展区并对展区情况进行了巡视。其间,万钢副主席了解了云南白药参展情况、产业发展以及产品线构成等内容,并详细询问了养元青洗发水、云南白药创可贴、云南白药牙膏等产品的业绩表现。公司近年来的发展情况得到了万钢副主席的肯定。

据悉,本次参展,云南白药旨在借力南博会,在进行云南白药品牌的宣传和产品推广,展示云南本土企业新风采、新面貌的同时,扩大和参展各方的交流,并进一步寻找合作机会、开拓新市场。为期5天的展出中,云南白药通过现场茶艺展示、养生知识讲解、各系列产品售卖活动,以及宣传资料发放,推介洽谈、招商行商等方式,有效展示了云南白药品牌魅力和优质产品,让云南白药的品牌与价值得到有效的推广和提升。

(本报 文 赵瑞敏 图)

GMS 成员国代表参访云南白药

2015年6月10日,来自GMS(大湄公河次区域)成员国的20余位省市市长及代表走进云南白药,在控股公司副总裁杨昌红的陪同下参观了云南白药博物馆、物流中心及外用制剂生产线,并对企业发展历程、现阶段“新白药·大健康”发展战略等内容进行了详细了解。

据悉,本届GMS经济走廊省长论坛已于6月10日在昆开幕,来自中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南及亚洲开

发银行的代表和东盟秘书处的官员共同参加,并就为经济走廊沿线省(市、府、邦)政府和企业参与制定合作规划、政策措施及重大项目建设搭建互动沟通平台,进一步加强双边、多边交流合作等内容达成共识。云南白药作为省属重点企业,亦将借此契机,借力国家“一带一路”规划以及政府实力,加强与邻国的合作互利,在打造中国——东盟自由贸易区升级版、GMS经济合作新



高地过程中积极发挥作用。

(本报 文 管红林 图)

控股领导赴昭通看望公司派驻新农村指导员并捐赠药品

2015年6月1日,云南白药控股党委路红东副书记带队来到昭通彝良小草坝镇小草坝村、金竹村,看望今年公司派出的新农村指导员,并代表公司向两个村的3897户村民赠送价值40万元的公司生产常用药品。

镇党委杨忠书记向白药表示感谢,他说白药此举为村民缓解了缺医少药的

难题。他介绍,小草坝一直是昭通的贫困地区,通过十年的努力,人均年收入已由1000多元增至4000多元。作为天麻之乡,近年来大力发展天麻种植产业,还将鼓励村民发展电子商务,实施规范化种植,促进天麻产业的健康发展。当了解到小草坝村种植大户杨洪述的基地十年间种植天麻达5000余亩,家传三代,技术

已经非常成熟,但是苦于信息不通、销路不畅时,路红东副书记当即让指导员尽快帮助联系由云南白药牵头成立的云南省中药材种植协会,借助这个平台帮助村民打开销路。路红东副书记还勉励指导员,用自身的管理、资源、信息优势,帮助驻村取得更好发展。

(总经办 孙立华)

云南白药“豹七三七”获第十届海峡两岸职工创新成果展金奖

2015年6月18日,第十届海峡两岸职工创新成果展于福州隆重举行。云南白药“豹七三七”在本届创新成果展中荣获“金奖”。

据悉,本届创新成果展共征集职工创

新成果882项,项目涉及内地、港、澳、台等地区能源、环境、化工、食品、医药、信息等众多领域。云南白药“豹七三七”从众多领域项目中脱颖而出,受到海峡两岸组委会专家一致好评。

云南白药“豹七三七”求真溯源之旅,曾斩获艾奇奖“商业模式创新大奖”、金蜂奖“年度最佳保健食品品牌”等多项大奖,此次金奖获得无疑是对云南白药豹七三七品质的再次肯定。(中药资源事业部)

行业资讯

国家中医药局确立首批 17 个中医药国际合作专项

据悉,国家中医药管理局今年设立首批共17个中医药国际合作专项,支持范围涵盖在海外建立中医药中心、中医药服务贸易、中医药健康旅游、中医药国际标准化和中医药文化宣传等国际交流与合作重点领域。(综合)

药品 GMP 认证、药品委托生产权利下放

2015年6月11日,食品药品监管总局印发《关于对取消和下放行政审批事项加强事中事后监管的意见》(以下简称《意见》),将药品GMP认证、药品委托生产等权利下放地方。在下放权力的同时,《意见》要求监管部门加强日常监督检查。落实日常监管责任,推进分类重点监管、网格化监管和智能化监管。严厉查处违法行为。加大对重点违法行为的查处力度,加强投诉举报、监督抽验、日常监管、案件查办等数据分析,强化行刑衔接,多措并举严打食品药品违法犯罪行为。(综合)

国家卫计委细化公立医院药品集中采购政策

国家卫生计生委6月19日公布《关于落实完善公立医院药品集中采购工作指导意见的通知》,通知要求,药品的采购范围应由医院按照不低于上年度药品实际使用量的80%制定采购计划,药品采购预算一般不高于医院业务支出的25%至30%,报省级药品采购机构统一汇总。省级药品采购机构在汇总分析医院药品采购计划基础上确定本省(区、市)的药品采购范围。(综合)

国家发布新版药典,注重中药特色

2015年6月5日,国家食品药品监督管理总局2015年第67号公告发布了《中华人民共和国药典》(2015年版),并宣布于2015年12月1日起正式实施。新版本收载品种总量增加了20%以上。此次发布的版本是新中国成立以来的第10版药典。注重中药特色是该版药典一大特点。(综合)

公司简讯

台湾企业家团到访红瑞徕旗舰店

2015年6月15日,由20余位台湾企业家及专家学者组成的台湾政治大学企管科技班(EMBA)到访云南白药天颐茶品红瑞徕旗舰店,并就企业运营和品牌塑造等方面的问题与天颐茶品负责人进行了沟通交流。(天颐茶品)

公司参加市“六·五”宣传活动并宣读环保宣言

2015年6月5日,云南白药作为医药节能环保企业代表,受邀参加“贯彻新环保法,倡导低碳生活方式——昆明市‘六·五’世界环境日宣传活动”,并作为企业代表宣读“贯彻落实环保法,推进企业绿色发展”环保倡议书。(总经办 朱明语)

集团开展 2015 年入党积极分子培训

根据集团党委2015年党员发展计划,2015年6月8日至6月13日,云南白药组织开展第十七期入党积极分子培训。本次培训共29人参加,参训人员在省国资委党委2015年管理企业入党积极分子培训班进行三天脱产培训,并接受培训考核。(党群工作部)

雨花分厂胶囊生产顺利通过飞检

近日,省药监局专家团队对雨花分厂胶散丸 OU 生产的胶囊产品进行了飞检,检查顺利通过。

“飞检”全称飞行检查。2006 年,国家食品药品监督管理局发布《药品 GMP 飞行检查暂行规定》,建立了飞行检查制

度,即事先不通知被检查企业而对其实施快速的现场检查,目的是为适应药品安全监管新形势,保证药品生产质量,提高监管效果。在这次飞检的过程中,专家团队对正在生产的产品、物料中间站、现场文件、记录、清洁间、工器具间都进行

了核查,针对专家提出问题,OU 员工都做了详细回答并进行了实操演示。胶散丸 OU 将此次飞行检查的顺利通过作为全新起点,进一步改进工艺流程,将每一项工作都做得更实、更细,做到精益求精。(雨花分厂胶散丸 OU 张春)

采购、工程两支部走进武定大蛇腰村开展实地调研

2015 年 6 月 5 日,采购中心党支部和工程系统中心党支部一行 11 位党员走进两党支部对口共建对象所在地——武定大蛇腰村,实地考察村民生活生产情况,确定下一阶段和谐共建工作方案。

大蛇腰村距集团公司武定种植基地约 10 公里,海拔 2000 多米。经过实地考察和与村民的沟通,支部了解到,

该村现有耕地 120 余亩,土豆、玉米等农作物和烤烟的种植是村民的主要收入来源。全村有 17 户人家,共 60 人,均为彝族,其中有老人 16 人,学生 24 人,青壮年基本都外出打工,到农忙时节劳动力缺乏,村中常驻人员是老人和留守儿童。村中的村级公路全长 500 多米,是大蛇腰及附近两个村庄日常生活的必经之路,村级道路到雨季非常泥泞。

尽管村里去年修了 20 个水窖,不过也只能满足饮用水,农田灌溉用水还存在困难。因为村庄海拔高,气候冷和土质本身的缘故,不太适合药材的种植,进一步影响了村民的收入。

针对这些情况,采购中心和工程系统中心两支部将充分结合自身优势,尽快拿出共建方案,并在年内将和谐共建工作落实到位。(采购中心 李玲玲)

珍爱生命,防患于未然 健康制造部开展消防应急疏散逃生演练

为切实加强安全工作,提高全体员工安全防范意识,安全疏散与自救能力,提升车间对突发性灾害发生时的安全防范能力,保障车间员工的生命财产安全,健康制造部在 6 月安全月期间分三批在车间、办公区进行了应急疏散逃生演练。

演练前,车间安委会结合公司实际,召开员工动员会议,认真细致地制定了此次演练活动方案,明确职责要求。在演练过程中,随着警报的响起,各线负责人按消防应急预案,组织关闭设

备,进行人员疏散。义务消防队员展开灭火的同时,员工们根据应急预案规定路线,弯着腰、猫着步,用手帕捂着口鼻,沿着过道、楼梯有序撤离到厂前集合点,随即清点人数,并及时汇报。3 分钟内,车间全体员工安全疏散,其间各个环节反应迅速,整个过程紧张有序。

演练结束后,大家努力查找不足、积累经验。此次演练进一步提高了健康



制造部应对突发事件的快速反应能力。(健康制造部 陈兴庆)

多彩基层

省医药开展 GSP 知识竞猜活动



近期,云南省医药有限公司工会、团委、商务部联合举办了 GSP 知识竞猜活动。商务部全体员工共 60 人参加了此次活动。活动按小组积分评选优胜的方式进行,将选手划分成 6 个组,进行 9 轮比赛。每轮比赛包括必答、抢答两个环节,检验选手 GSP 知识掌握情况。活动现场,裁判对竞猜环节知识进行解答分析以加深选手记忆,选手们还结合工作讨论 GSP 的实际运用。这项寓教于乐的活动,不仅使大家技能得到了提升,同时增进了部门间的相互交流,让大家收获了快乐。(省医药)

看“流金岁月”,述“不变的传承”

健康制造部忆童年度六一

2015 年 6 月间,健康制造部食堂突然出现一幕彩色的宝宝照片墙,每个员工都顿足翘首,在贴满宝宝照片的墙面上指着、大笑着、猜测着、评论着,话说当年间仿佛进入了的烂漫童真世界。

这是由健康制造部工会主办、主题为“流金岁月·曾经的童年”和“谁与争锋·不变的传承”宝贝出彩活动中的一幕。健康制造工会向员工征集自己

14 岁以前的童年照片以及自家宝宝的可爱萌照,分“流金岁月”和“谁与争锋”两个板块,用展板和网络两种方式展出并进行投票评选。

谁不喜爱可爱的孩子和烂漫的童年?活动一经推出便在员工范围内引起了轰动。特别是在“流金岁月·我们曾经的童年”图片展出中,健康制造工会并不透露照片主人姓名,让大家纷纷猜测这些宝宝是我们身边的谁和谁。看看他的童年,想想他的现在,分分钟穿越,秒秒钟爆笑。猜测、感动、回忆,各种情感交织在一起,在每个人的记忆中飘来荡去,拨弄着心底久违的笑点、泪点,柔软地让人在梦境里徜徉,不忍醒来。(健康制造部 铃铛)

烈日挡不住的激情

文山公司、生产制造中心打响篮球友谊赛

艳阳高照的 6 月,生产制造中心支援文山生产即将结束,一场友谊篮球赛在文山公司与生产制造中心间火热开展起来。

比赛在裁判员清脆的哨响中拉开了帷幕,高高抛起的篮球点燃了本次篮球赛的激情。

比赛一开始,制造中心队伍势如破竹,年轻矫健的身姿在烈日下飞奔快投。七花男篮队也毫不逊色,虽然年龄和身体素质明显弱于对方,但拼搏精神赢得了场外观众的叫好。七花队的队员来自不同岗位,着装款式多样,给赛场上增添一道风景。双方

抢球、断球、防守、进攻,激烈争夺、默契配合,赢得了场外观众的阵阵喝彩声。经过的激烈角逐,最终制造中心获胜。

今年 4 月,为支援七花生产车间完成订单,集团制造中心 30 余人来到了文山,一起开始两个月的连续奋战。在支援工作即将结束时,一场篮球赛将双方的激情与友谊彻底点燃,这场篮球赛输赢并不重要,云南白药这个大家庭里的相互支持与协助才最让人感到温暖,有了这种团结协作的精神,相信任务目标一定能够圆满完成。(文山公司 余红丽)

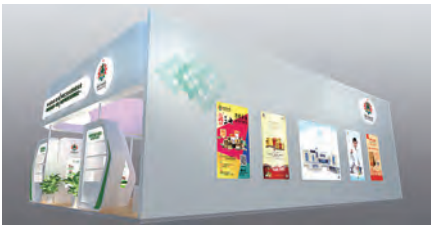
火热的 6 月,采购中心的员工羽毛球活动也火热的开展起来了。每周二下班后,采购中心的小伙伴们便来到师大的羽毛球馆,换上专业的羽毛球服装,热身后就开始单打、双打、混双。虽是日常运动,但小伙伴们仍是奋力拼搏、挥汗如雨,比赛中不断出现精彩的拉球与扑杀等场面,比分也起伏不定。打球的过程中,同事们一个个跳跃性的接球动作,一个个爆发性球动作都是那么优美,那么漂亮,赛场上精彩纷呈。通过活动,小伙伴们切磋了球艺,增进



了友谊,锻炼了身体。(采购中心 许玉芳)

没空去南博 小编带你逛

南博会白药看点大盘点



初进门:现代感中寻找中国元素

初踏进南博会 2 号品牌馆,你便会被美观大气的白药展区吸引着挪不了脚步。这个以白、绿为主色调的展区似乎能让参观者在人潮拥挤的展馆内嗅到一丝清风,并不由自主地向它靠近。

整个展区以中岛展示区为中心,四周环绕药品、健康、中药资源、天颐茶品四个产品展区以及接待前台、产品体验等功能区。展区里,我们似乎能看到中国园林艺术障景的运用,原本的长方形方形空间被写有白药发展历程、社会责任等内容的展示墙将空间不规则地划分开来,原本一览无余的展区瞬间多出了几分灵气。整个展区光线柔和,所有边角都采用圆角设计。这些圆融、和谐的设计,或许便是云南白药现代化展区中无处不见的传统中国元素,也企业“传承不泥古、创新不离宗”的写照。

正是通过以上精心设计,这个 150 平方米的空间做到了集企业发展历史展示、精品商品陈列、客户体验、合作洽谈等多种功能于一体,承载了展览期间 10 万人次的客户流量,圆满完成了南博会展企业、宣传品牌的使命。

享体验:用感受体验品牌

若要问本次南博会白药展区最大的特点是什么,白药人一定会不约而同的告诉你:“体验式营销”和“互联网+”。

“我们的皮肤测试活动在南博会期间很受欢迎。”健康品事业部的李悦说,她作为南博会期间皮肤测试活动的主要工作人员,借助皮肤测试仪 5 天内共进行了 400 余人次免费皮肤测试,并定制出 400 余份消费者专属的护肤方案。“皮肤测试”是白药“体验式营销”系列活动中的一大亮点,而展区另一边的“中医体检检测”则是另一个消费者扎堆的地方,这个由中药资源事业部主要负责的体质检测活动,用定制的中医体质检测仪器模拟传统“望闻问切”,综合分析多项健康状态,得出健康分析报告,并给出专属养生保健建议。

除上述两项免费服务外,展区内免费可取的蜂蜜水、温婉雅致的茶艺表演、贴心的小外伤处理服务……在商业化气息浓重的南博会里,白药似乎不那么注重销售额。“我们不卖产品,我们是用体验活动和合理化的养生护肤建议,向消费者传递健康养生理念。”白药工作

人员说到,这种完全不指向产品的营销方式竟也让白药展会期间的备货销售一空,这大概就是体验式营销的魅力。

“这些线下的体验都与线上活动有一定关联。”李悦介绍到。南博会期间,云南白药充分利用线上传播的便捷度,打造了一系列线上线下互动活动。除上述体验活动线上预约外,白药还特别推出四款线下购买、线上支付的产品。截至 6 月 16 日,白药微信公众号关注度及各事业部网络旗舰店成交量提升显著。



“皮肤测试”迎来的第一位顾客:王明辉总裁



“中医体质监测”体验受到顾客喜爱。



白药展区内品古茶,赏茶艺。

看成绩:无法用数字衡量的收获

时长 3 个月的筹备,为期 5 天的参展,150 平米展区,10 万人次客流量,10 余场茶艺表演、40 万元备货的销售……回顾这五天的展出,我们能得到好几组数字,而收获,却远不止这些。

从销售数据来看,本次南博会的现场销售收入比重中,药品销售依旧为主流,日化产品受关注势头喜人,销售占比 50% 以上,中药资源产品、茶品作为白药新秀亦得到了有效推广和关注。在“新白药·大健康”战略指导下,云南白药“将传统中药融入现代生活”的理念渐已植入了消费者心中。

从进入展区人群来看,10 余万人次的人流量中,

不乏大量年轻群体,其中天真烂漫的孩子对白药卡通创可贴爱不释手;不少慕名而来的外国客人,或点名购买某产品,或对产品体验不停点头称赞。云南白药这个百年传统中医药企业焕发出的青春朝气和现代化气息削弱了潜在客户年龄、国籍的界限,并期待逐步实现市场销售“零边界”。

展示云南本土企业新风采、进行品牌的宣传和品牌推广、扩大和参展各方的交流、寻找合作机会……南博会虽已落幕,但云南白药将以此为契机,进一步开拓新的市场,实现新的跨越。

(本报)

150 平米展区、分系列展示产品、现场茶艺展示、养生知识讲解、各系列产品售卖……2015 年 6 月 12-16 日的中国——南亚博览会品牌馆里,云南白药以“新白药·大健康”为主题,通过精致展区布置、精心活动策划、精选产品宣传全方位展示了企业形象与品牌魅力,而亲临现场一睹其精彩成了所有白药人的愿望。为让我们南博会的白药粉丝们不留遗憾,本报小编决定让时间倒流,带你一起回头逛南博。



听评价:消费者说

“原来白药有这么多产品!”不少消费者在走进白药展区后发出这样的感慨。近年来,云南白药在“新白药·大健康”战略基础上,以药为主,大力拓展产品线,而这次展出则向消费者进行了一次清晰的产品线梳理。展区里,药品、健康品、茶品、原生药材、保健养生产品随功能分区有序展出,当红瑞徕、一罐清、豹七三七、千草美姿等产品出现在白药展区时,消费者无不眼前一亮,更有消费者开玩笑说:“想不到白药还生产这些产品,要是其他地方,我真会以为是顶着云南白药名号的假货。”

“除了梳理产品线外,这次参展还对产品购买渠道进行了有效的宣传。”中药资源事业部的工作人员陈枢告诉我。中药资源事业部目前正大力试水 O2O 模式,入驻天猫、京东等网购平台,并试水微商。借南博会之机,通过“互联网+”的营销宣传,更多的消费者了解到了新产品的购买渠道,当听到慕名而来的消费者说“早就听说 XX 产品好,今天终于知道在哪儿买”的时候,陈枢心里乐开了花。

本土消费者对白药产品的关注让人欣慰,国际友人的肯定更让白药人感到鼓舞。天颐茶品展区前,一位来自斯里兰卡的红茶商人慕名前来,细细品尝红瑞徕红茶并不停点头称赞,当了解到白药的红茶衍生产品有金酒保、一罐清、花恋红尘等多个系列时,不断感叹斯里兰卡虽是红茶出产大国,但产品开发深度远不如白药。



南博会·媒体看白药

作为云南最有代表性和影响力的本土品牌之一,云白药在南博会上将呈现出一个依托文化品牌软实力,积极向大健康、平台化、服务化、网络化多元拓展的创新性现代企业的形象。

——《云南日报》

云南白药品牌展台……着力展示云南白药优质产品,展示云南白药发展风采,提升云南白药品牌形象,使本次云南白药品牌展取得良好成效。

——《昆明日报》

在富有特色的昆明馆,云南白药等 25 家生物医药企业集中亮相,最大限度地产业优势和发展前景突显出来。

——人民网 云南频道



变化

——云南白药集团大理制造中心掠影

变化,是梦想成真的写照。

对于云南白药集团大理公司和广大员工来说,发轫于 2009 年红梅绽放时的大理制造中心新建设活动,把规划的蓝图转变成了企业持续发展的平台和依山傍水的现代化新厂房,捎来了一派新气象。变化,焕然一新的变化,犹如一张崭新的画卷,描绘出最美的篇章。

徜徉于大理制造中心,厂房和配套设施依地势而建,绿化、美化、亮化的氛围让人神清气爽。伫足于金水湖,环顾四周,曾经的简易平房、风生尘扬的景象统统不见踪影,眼前硬化道路宽敞、洁净,四面贯通,人流物流分行;一块块草坪如茵如织,各种灌木成排成行,青树、柏树、榕树成林成荫,清风徐徐,绿树婆娑,不时有鸟儿腾飞起落;金水湖里鱼群在翔游、涌动,湖边垂柳依依;洁净的厂房、逶迤的青山、湛蓝的天空融为一体,如画卷般倒映在清澈的湖面上。上万平方米的制药生产车间里,现代化药品生产自动流水线上,年轻员工们平淡而不平凡地辛勤工作。按国标建成的篮球场,为职工开展丰富多彩的文体活动提供了基础保障;根据生活、生产需要建盖的餐厅、倒班房,为职工餐饮和休息创造了必要条件。那宽敞的停车场里停泊着各色小汽车,不禁让我回想起二十世纪八十年代曾经的“三转一响”,那时倘若有幸拥有“凤凰”、“永久”、“飞鸽”来代步,便是美事一桩。而今,一路上的车水马龙,体现了员工生活质量的提高和幸福指数的提升,同时也折射出企业经济的兴旺。

这些变化,让我不禁想起风雨洗礼的过往。大理制药厂创建于 1958 年,创业初期曾租用土木结构的民房作业;没有设施设备,曾使用石碾、生活用具来替代;没有原料药,曾组织职工爬山涉水采掘。几十年来,制药场地四处分散,环境拥挤狭窄,职工上下班忙碌奔波。下关洱河北路 6 号、金星村、大关邑、小关邑、人民北路 67 号等地无不留下一代又一代制药人的足迹和汗水。而今,从小作坊手工制造到半机械、机械化生产,再到现代化生产和科学管理;从独自拼搏到加入云南白药大家庭,公司进入了发展的快车道。

变化,是超越自我的印证;是崭新起点的开始。变化,继而发展,是企业永恒的主题。几十年风雨变迁,让我们清醒地认识到:任何业绩的质变都来自于量变的积累。面对可喜的变化,感动是一时的;面对荣耀,感恩是一世的;面对成就,奋发有为是无止境的。如此这样,我们就能够适应“新常态”,在“新白药·大健康”的战略指引下不断刷新业绩,迎来一个又一个崭新的变化。

(大理公司 何润明)

播种希望

“注意留排水沟,尽量宽点,以免后期被水淹。”

“墒面还不平整,草根没清理完,树枝还压在土里。”

田间地头的你一言我一语,告诉我们又到了武定基地金铁锁播种的季节。

6 月初,临近芒种,为了赶在雨季来临之前完成金铁锁播种工作,基地员工们开始和时间赛跑。太阳刚冒头,大家已头戴草帽,手提水杯,走向新耕的土地,开始一天的工作,拣草根、树枝、石头,挖沟、理墒,拉膜、盖膜,分工协作,有条不紊。中午时分,头顶的太阳已像个青年小伙儿般热烈而滚烫,而大家的热情丝毫没被烈日击退,当汗水如灌溉般洒进土地,我们仿佛觉得这和着阳光播下的种子,会长出欢喜和愉悦。

落日西斜,大家扛上锄头,三五吆喝着走上田埂。在这回家的路上,大家挽着裤腿,拎着水杯,满脚泥土,大声嬉笑,举起水杯豪饮一通,当清冽的水划过喉咙,一天的疲惫也赶走大半。我想,咱们基地人的这份不羁与洒脱,怕是陶渊明笔下的田园生活的随意释然也不过如此吧!

连续 8 天的努力,我们完成 18 亩新开金铁锁地的播种工作。当最后一粒种子入土时,大家抹了一把脸上的泥土,咧嘴露齿开怀而笑。在我们心中,播下一粒种子,就种下一种希望,我们心怀 1 月后小苗破土而出的喜悦,更憧憬丰收时的欢畅。

(武定基地 黄国宾)



南博拾遗

南博会·白药天使

南博会如期闭幕,云南白药圆满归来。

这份完满的背后是工作人员们的忙碌与敬业。害怕堵车耽误工作,他们每天五六点起床赶往会场,闭馆后盘点物料进行收尾,他们往往晚上十点还在赶回家

的公交车上。面对络绎不绝的人流,他们面带微笑一遍又一遍耐心讲解,一天十小时下来嗓音已略显沙哑。他们用真诚和敬业在南博会上传递着白药正能量,认真工作的他们仿佛美好的天使。

风一样的女子黄莉

很难想象这个长发飘飘的姑娘,会脚蹬高跟鞋在会场外完全不顾形象地狂奔。为协调会场安排,从 2 号馆到 13 号馆,她每天往返数趟,她手机上的计步器曾一天之内蹦到 20 公里。因为会场停车困难,她曾一度将车扔在路边,跑步几公里赶到会场。“现在想起来,当时真该担心车被交警拖走呢!”她笑说。



娇俏女汉子余璧玲

“我在会场上都没有见到李源潮副主席!”身材娇小的小鱼同学说起这件事情不无遗憾,李副总理巡视白药展区时,她正在仓库理货。从筹备到正式展出,不时看到她拖着拖车整理货物和物料,娇俏姑娘如她,面对沉重的货物爆也发出了强大的小宇宙。



“被相亲”李悦

漂亮的李悦在进行“皮肤测试”工作时,竟有被测阿姨要给她介绍对象!热情的李悦积极帮股顾客分析肤质,细心定制顾客专属的肤质计划,她用细致的工作赢得了“阿姨们”的认可,阿姨竟要将自己的儿子介绍给她。



如她们一般奔忙在会场的工作人员还有很多,他们的努力得到了大家的认可,更让白药品牌得到了市场的认可。(本报)



链接:

南博白药惊喜小看点

NO.1. 这里有你没见过的白药产品

高大上的云南白药元气康养生饮和田七养生液体,专供东南亚市场,国内市场无法购买,即使在南博会上也只能饱饱眼福。



一改往日葫芦造型,萌萌哒的圆瓶装元青精油洗发乳和淘米水洗发乳齐齐亮相南博会,这是健康推出的新产品,目前仅在南博会上销售,市场上暂时买不到呢!



NO.2. 这里有最贴心的白药“急救员”

除了针对消费者提供的体验式服务,药品事业部还倍加贴心地准备了一支现场急救队伍,为来往客人、场馆工作人员提供医疗服务。场馆里有人出现磕磕碰碰都会找到白药展区,而工作人员亦为他们悉心处理伤口,咱们真正做到了“伤痛在所难免,云南白药在你身边”。



白药品牌树

云南白药系列品牌的家族聚会

南博会上,一棵绿意盎然的品牌树吸引了大家的眼光。六大分支下几十个品牌让人眼花缭乱之余,不禁倍感惊喜,原来白药品牌家族已是如此庞大。在这里我们一起认识一下这个大家族的主要成员。

云南白药主系列药品、特色植物药、云南白药应急包、医疗器材等产品,涉及云南白药、云丰、童俏俏、泰邦、云健、昆莲等品牌;

云南白药健康产品:牙膏、洗发护发素、面膜等产品,涉及云南白药、金口健、朗健、养元青、采之汲等品牌;

云南白药系列保健产品:螺旋藻精片、玛咖片、天紫红系列药材、豹七三七等产品,涉及白药养生、千草堂、千草美姿、天紫红、豹七等品牌;

天颐茶品系列产品:红茶、白茶、普洱茶和茶饮等,涉及红瑞徕、当年的月光、醉春秋、一罐清等品牌。

(本报)